

BOOK COMERCIAL



CONGRESSO BRASILEIRO DE
CÂNCER NA MULHER
V CONGRESSO DE ONCOGINECOLOGIA
III CONGRESSO DE NEOPLASIAS DAS MAMAS

06 A 08 DE AGOSTO DE 2026

MINASCENTRO - BELO HORIZONTE | MG



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA ONCOLÓGICA

SOBRE A SBCO

A Sociedade Brasileira de Cirurgia Oncológica (SBCO) é uma entidade sem fins lucrativos que, desde 1988, representa e congrega cirurgiões oncológicos de todo o país. Nosso compromisso é funcionar como um hub de informações sobre prevenção, tratamento, pesquisa e defesa do paciente oncológico, proporcionando acesso adequado, atualizado e humanizado ao tratamento do câncer.

Nas últimas décadas, buscamos ser a casa não apenas dos profissionais que exercem a cirurgia oncológica, mas também de todos os envolvidos no tratamento multidisciplinar do câncer, promovendo integração, educação e atualização científica.

A partir de 2018, iniciamos o programa de Congressos Temáticos SBCO, que visa dedicar um aprofundamento completo a áreas específicas da cirurgia oncológica. Em 2026, daremos continuidade a esse compromisso sob a direção do Presidente da SBCO, Dr. Paulo Henrique de Sousa Fernandes, reunindo especialistas para debater e atualizar as melhores práticas relacionadas às neoplasias que afetam milhares de mulheres em todo o Brasil.

Paulo Henrique de Sousa Fernandes

Presidente da Sociedade Brasileira de Cirurgia Oncológica

Juliano Rodrigues da Cunha

Presidente Congresso Brasileiro de Câncer na Mulher





As mulheres representam cerca de 51,5% da população brasileira e, entre os tumores mais prevalentes no país, pelo menos duas neoplasias femininas figuram entre as dez mais frequentes.



**CONGRESSO BRASILEIRO DE
CÂNCER NA MULHER**
V CONGRESSO DE ONCOGINECOLOGIA
III CONGRESSO DE NEOPLASIAS DAS MAMAS

06 A 08 DE AGOSTO DE 2026

MINASCENTRO – BELO HORIZONTE | MG

O CONGRESSO

O 1º Congresso Brasileiro de Oncoginecologia foi realizado em 2018, em Manaus. Desde então, tornou-se um evento bienal, com edições em Curitiba, Brasília e Rio de Janeiro. Agora, em 2026, Belo Horizonte foi escolhida pela SBCO para sediar mais uma edição ampliada e fortalecida do congresso.

Com o crescimento da SBCO, o evento também evoluiu, incorporando de forma estruturada o eixo de Neoplasias das Mamas desde 2022. Assim, consolidamos um encontro abrangente voltado ao câncer na mulher, integrando mastologia, oncoginecologia, cirurgia oncológica e diversas áreas correlatas.

Em 2026, queremos fortalecer ainda mais este hub de conhecimento científico e contamos com seu apoio para transformar esta edição na maior da história.

O EVENTO 2026

Data:

**06 a 08
de agosto
2026**

Local:

**Centro de Eventos Minascentro
Belo Horizonte (MG)**

Público estimado:

**600
participantes**

Cursos pré-congresso:

06 de agosto de 2026

Público-alvo:

Cirurgiões oncológicos
Oncologistas clínicos
Ginecologistas
Mastologistas
Cirurgiões gerais
Clínicos
Patologistas
Radioterapeutas
Médicos da família
Estudantes de medicina
Equipe multidisciplinar



CONGRESSO BRASILEIRO DE
CÂNCER NA MULHER
V CONGRESSO DE ONCOGINECOLOGIA
III CONGRESSO DE NEOPLASIAS DAS MAMAS

06 A 08 DE AGOSTO DE 2026

MINASCENTRO – BELO HORIZONTE | MG





CONGRESSO BRASILEIRO DE
CÂNCER NA MULHER

V CONGRESSO DE ONCOGINECOLOGIA
III CONGRESSO DE NEOPLASIAS DAS MAMAS

06 A 08 DE AGOSTO DE 2026

MINASCENTRO - BELO HORIZONTE | MG

INFOGRÁFICO DA ÚLTIMA EDIÇÃO PRESENCIAL (2024)

O evento foi
realizado no
Rio de Janeiro
entre os dias
**5 e 6 de julho
de 2024**



CONGRESSO BRASILEIRO DE
CÂNCER NA MULHER
IV CONGRESSO DE ONCOGINECOLOGIA
II CONGRESSO DE NEOPLASIAS DAS MAMAS

05 E 06 DE JULHO 2024

RIO DE JANEIRO - RJ



Contando com:

2 salas
de programação

2 cursos
pré-congresso

1 sala Meet
the Professor

529 participantes

EIXOS TEMÁTICOS 2026

MAMA

TEMAS CENTRAIS

Biologia tumoral e genética
Cirurgia pós-neoadjuvância (mama e axila)
Hormonioterapia neo e adjuvante
Imagem no diagnóstico e estadiamento
Imunoterapia no câncer triplo negativo
Inibidores CDK 4/6
Mastectomia profilática
Novos agentes e terapias-alvo
Doença BRCA-mutada
Painel genético e hereditário
Prevenção primária e secundária
Radioterapia: indicações e novas abordagens
Reabilitação pós-tratamento
Reconstrução mamária e oncoplástica
Linfonodo sentinela e esvaziamento axilar
Terapias anti-HER
Tumores raros



CONGRESSO BRASILEIRO DE
CÂNCER NA MULHER
V CONGRESSO DE ONCGINECOLOGIA
III CONGRESSO DE NEOPLASIAS DAS MAMAS
06 A 08 DE AGOSTO DE 2026
MINASCENTRO - BELO HORIZONTE | MG





CONGRESSO BRASILEIRO DE
CÂNCER NA MULHER

V CONGRESSO DE ONCOGINECOLOGIA
III CONGRESSO DE NEOPLASIAS DAS MAMAS

06 A 08 DE AGOSTO DE 2026

MINASCENTRO - BELO HORIZONTE | MG

EIXOS TEMÁTICOS 2026

ONCOGINECOLOGIA

TEMAS CENTRAIS

Atividade física e estilo de vida
Avaliação genética
Biópsia líquida
Cirurgia minimamente invasiva e robótica
Classificação molecular dos cânceres ginecológicos
Climatério e menopausa
Oncogeriatría
Oportunidades de pesquisa
Papel da imagem no diagnóstico e estadiamento
HIPEC: indicações e técnicas
Cuidado global da paciente sobrevivente
Terapias-alvo no câncer de ovário
Impacto social
Imunoterapia
Nutrição e cuidado perioperatório
Uso de energia na laparoscopia e robótica
Vacina HPV - ampliação da cobertura
Sexualidade e reposição hormonal
Oncogenética
Inteligência Artificial





COTAS DE PATROCÍNIO 2026

COTA DIAMANTE

Investimento

R\$ 225.000,00

Inclui:

Estande 15 m²

O espaço será entregue com montagem no modelo padrão, contendo: backdrop e balcão adesivados (o layout deve ser desenvolvido e enviado pelo PATROCINADOR), mesa com 3 cadeiras, forração e 1 ponto de energia;

01 Simpósio satélite

RETORNO DE MARKETING:

Divulgação dos simpósios satélites nos canais de divulgação do Congresso.

INCLUI

Apresentação de simpósio da empresa em auditório do evento, incluindo equipamentos audiovisuais, apoio à recepção dos participantes (a logística da recepção aos participantes deverá ser definida pela empresa participante). Divulgação do programa do simpósio com marca da empresa no programa no website do evento e liberação de divulgação do simpósio nas dependências do evento.

NÃO INCLUI

Refeição, tradução simultânea, despesa de honorários, inscrição, transporte, hospedagem e alimentação dos palestrantes.

- 30 inscrições
Inscrições cortesia para convidados independente da categoria
- Merchandising oficial
Inserção do logotipo do patrocinador na campanha de marketing oficial, redes sociais e site
- Material na pasta do participante
Possibilidade de inserção de material do patrocinador nas pastas dos participantes
- Marketing digital
2 disparos de e-mail marketing
01 card de divulgação de produção própria nas redes sociais do evento
- Vídeo institucional 30 segundos
Inserção de vídeo próprio da empresa patrocinadora com duração de 30 segundos nos intervalos da programação (serão inseridos 2 vezes ao dia nos Auditórios do evento)



CONGRESSO BRASILEIRO DE
CÂNCER NA MULHER
V CONGRESSO DE ONCOGINECOLOGIA
III CONGRESSO DE NEOPLASIAS DAS MAMAS
06 A 08 DE AGOSTO DE 2026
MINASCENTRO - BELO HORIZONTE | MG

COTAS DE PATROCÍNIO 2026

COTA OURO
Investimento
R\$ 170.000,00

- **Estande 12 m²** - O espaço será entregue com montagem no modelo padrão, contendo: backdrop e balcão adesivados (o layout deve ser desenvolvido e enviado pelo PATROCINADOR), mesa com 3 cadeiras, forração e 1 ponto de energia;
- Aula patrocinada
 - Duração: 20 minutos - Aula temática definida pelo PATROCINADOR e inserida na programação científica do evento em um dos dois auditórios do evento, após aprovação da comissão científica e em horário a combinar;
- 20 inscrições
 - Inscrições cortesia para convidados independente da categoria
- Merchandising oficial
 - Inserção do logotipo do patrocinador na campanha de marketing oficial, redes sociais e site
- Marketing digital
 - 01 disparo de e-mail marketing
 - 01 card de divulgação de produção própria nas redes sociais do evento
- Vídeo institucional 30 segundos
 - Inserção de vídeo próprio da empresa patrocinadora com duração de 30 segundos nos intervalos da programação (serão inseridos 2 vezes ao dia nos Auditórios do evento)



CONGRESSO BRASILEIRO DE
CÂNCER NA MULHER

V CONGRESSO DE ONCOGINECOLOGIA
III CONGRESSO DE NEOPLASIAS DAS MAMAS

06 A 08 DE AGOSTO DE 2026

MINASCENTRO - BELO HORIZONTE | MG

COTAS DE PATROCÍNIO 2026

COTA PRATA Investimento **R\$ 130.000,00**

- **Estande 9 m²** - O espaço será entregue com montagem no modelo padrão, contendo: backdrop e balcão adesivados (o layout deve ser desenvolvido e enviado pelo PATROCINADOR), mesa com 3 cadeiras, forração e 1 ponto de energia;
- Aula patrocinada
 - Duração: 20 minutos - Aula temática definida pelo PATROCINADOR e inserida na programação científica do evento em um dos dois auditórios do evento, após aprovação da comissão científica e em horário a combinar;
- 10 inscrições
 - Inscrições cortesia para convidados independente da categoria
- Merchandising oficial
 - Inserção do logotipo do patrocinador na campanha de marketing oficial, redes sociais e site
- Marketing digital
 - 01 card de divulgação de produção própria nas redes sociais do evento
- Vídeo institucional 30 segundos
 - Inserção de vídeo próprio da empresa patrocinadora com duração de 30 segundos nos intervalos da programação (serão inseridos 2 vezes ao dia nos Auditórios do evento)



CONGRESSO BRASILEIRO DE
CÂNCER NA MULHER

V CONGRESSO DE ONCOGINECOLOGIA
III CONGRESSO DE NEOPLASIAS DAS MAMAS

06 A 08 DE AGOSTO DE 2026

MINASCENTRO - BELO HORIZONTE | MG

COTAS DE PATROCÍNIO 2026

COTA BRONZE Investimento **R\$ 80.000,00**

- **Estande 6 m²** - O espaço será entregue com montagem no modelo padrão, contendo: backdrop e balcão adesivados (o layout deve ser desenvolvido e enviado pelo PATROCINADOR), mesa com 3 cadeiras, forração e 1 ponto de energia
- 5 inscrições
 - Inscrições cortesia para convidados independente da categoria
- Merchandising oficial
 - Inserção do logotipo do patrocinador na campanha de marketing oficial, redes sociais e site
- Marketing digital
 - 01 card de divulgação de produção própria nas redes sociais do evento
- Vídeo institucional 30 segundos
 - Inserção de vídeo próprio da empresa patrocinadora com duração de 30 segundos nos intervalos da programação (serão inseridos 2 vezes ao dia nos Auditórios do evento)



PATROCÍNIOS AVULSOS 2026

SIMPÓSIOS SATÉLITES

Auditório disponível após definição
das cotas DIAMANTE

HORÁRIO	DIAS 06/08 e 07/08	HORÁRIO	DIAS 06/08 e 07/08
12h30 / 13h30	ARENA 1	12h30 / 13h30	ARENA 2
R\$ 40.000,00	200 lugares PRESENCIAL	R\$ 40.000,00	200 lugares PRESENCIAL

RETORNO DE MARKETING:

Divulgação dos simpósios satélites nos canais de divulgação do Congresso.

INCLUI

Apresentação de simpósio da empresa em auditório do evento, incluindo equipamentos audiovisuais, apoio à recepção dos participantes (a logística da recepção aos participantes deverá ser definida pela empresa participante). Divulgação do programa do simpósio com marca da empresa no programa no website do evento e liberação de divulgação do simpósio nas dependências do evento.

NÃO INCLUI

Refeição, tradução simultânea, despesa de honorários, inscrição, transporte, hospedagem e alimentação dos palestrantes.



CONGRESSO BRASILEIRO DE
CÂNCER NA MULHER
V CONGRESSO DE ONCOGINECOLOGIA
III CONGRESSO DE NEOPLASIAS DAS MAMAS
06 A 08 DE AGOSTO DE 2026
MINASCENTRO - BELO HORIZONTE | MG

PATROCÍNIOS AVULSOS 2026

KIT MARKETING DIGITAL

Investimento
R\$ 12.000,00

Card de divulgação a ser enviado para: Facebook e Instagram

Campanha nas redes sociais e e-mails periódicos e promocionais serão publicados para divulgação e maior alcance de público no Congresso.

Divulgue sua marca e soluções de forma planejada juntamente com a campanha do evento e aproveite a AMPLA EXPOSIÇÃO.

RETORNO DE MARKETING:

- 01 card Facebook (a ser publicado na fanpage do Congresso);
- 01 card Instagram com marcação para o perfil do PATROCINADOR (a ser publicado no feed, stories e destaques do Congresso).

Obs.: As artes dos cards acima serão produzidos pela agência de comunicação do Congresso e validadas com o PATROCINADOR.

SINALIZAÇÃO INDICATIVA

Investimento
R\$ 15.000,00

RETORNO DE MARKETING:

- Exposição do logotipo do PATROCINADOR após os logotipos das empresas de destaque Diamante, Ouro, Prata e Bronze, nos materiais de sinalização com exceção dos auditórios;



CONGRESSO BRASILEIRO DE
CÂNCER NA MULHER
V CONGRESSO DE ONCOGINECOLOGIA
III CONGRESSO DE NEOPLASIAS DAS MAMAS
06 A 08 DE AGOSTO DE 2026
MINASCENTRO - BELO HORIZONTE | MG

PATROCÍNIOS AVULSOS 2026

LOUNGE DE CONVIVÊNCIA PALESTRANTES E MÍDIA DESK

Investimento

R\$ 28.000,00
PATROCÍNIO EXCLUSIVO

Oportunidade exclusiva para destacar sua marca em um dos pontos de maior visibilidade durante o evento de forma proeminente para todos os palestrantes.

RETORNO DE MARKETING:

- Aplicação do logotipo na sinalização e cenografia, ampliando o alcance e a percepção de sua marca.

Essa cota é ideal para empresas que buscam impacto visual junto aos principais líderes do setor.

Inclui: mobiliário, computadores do Mídia Desk e alimentação

IMPORTANTE: Não inclui interações diretas ou oportunidades de networking no espaço.

ESPAÇO CARREGAMENTO DE CELULAR

Investimento

R\$ 12.000,00

RETORNO DE MARKETING:

- Cada cota corresponde à aplicação do logotipo do patrocinador em 1 totem de carregamento de celular, que estará posicionado em ponto estratégico na área e exposição.



CONGRESSO BRASILEIRO DE
CÂNCER NA MULHER
V CONGRESSO DE ONCOGINECOLOGIA
III CONGRESSO DE NEOPLASIAS DAS MAMAS
06 A 08 DE AGOSTO DE 2026
MINASCENTRO - BELO HORIZONTE | MG

PATROCÍNIOS AVULSOS 2026

ESPAÇO COWORKING

Investimento
R\$ 15.000,00

RETORNO DE MARKETING:

- Exposição do logotipo do patrocinador proporcionando fortalecimento da imagem institucional junto ao público-alvo

Importante: Esta cota não inclui interações diretas ou oportunidades de networking no espaço.

ACESSO REDE E SENHA DE INTERNET

Investimento
R\$ 28.000,00
PATROCÍNIO EXCLUSIVO

Rede atualizada de acesso à internet será disponibilizada aos congressistas, expositores e palestrantes.

RETORNO DE MARKETING:

- A rede e a senha de acesso terão os nomes definidos pela empresa patrocinadora e deverão ser digitadas por todos os usuários no momento do acesso;
- Divulgação da rede e senha no material de divulgação durante o evento: totem de sinalização, comunicados de boas-vindas e nos intervalos dos auditórios.

PATROCÍNIOS AVULSOS 2026

ESCAANEAMENTO DE PARTICIPANTES

Investimento
R\$ 15.000,00

Para que as patrocinadoras possam verificar quem acessou seu Simpósio Satélite ou quem esteve em seu estande junto a seus colaboradores para networking, teremos na identificação do crachá um sistema de leitura de dados simples respeitando a LGPD.

RETORNO DE MARKETING:

Coleta de nome e contato do participante com leitor de QR Code ou Código de barras mediante permissão do mesmo.

OBS: Serão disponibilizados 2 coletores a cada patrocinador que optar por esta cota.

O escaneamento deve ser feito pelos próprios colaboradores.

“Lei nº 13.709/2018 dispõe sobre o tratamento de dados pessoais, conforme segue:

REQUISITOS para o tratamento de dados pessoais

I - mediante o fornecimento de consentimento pelo titular.”



CONGRESSO BRASILEIRO DE
CÂNCER NA MULHER

V CONGRESSO DE ONCOGINECOLOGIA
III CONGRESSO DE NEOPLASIAS DAS MAMAS

06 A 08 DE AGOSTO DE 2026

MINASCENTRO - BELO HORIZONTE | MG

COMUNICAÇÃO E MARKETING

BANNER ROTATIVO NO SITE

Investimento
R\$ 8.000,00
POR EMPRESA

Inclua a marca de sua instituição ou empresa no maior canal de informações do evento.

RETORNO DE MARKETING:

Inserção de banner rotativo na home do site do evento, com opção de link para página externa.

PAINEL DE LED

Investimento
R\$ 28.000,00

Canal direto de comunicação com todos os congressistas do evento.

RETORNO DE MARKETING:

Exposição do logotipo do PATROCINADOR no sistema PAINEL LED com exclusividade no Centro de Eventos. A empresa poderá ter divulgação de propaganda própria que será inserida no momento dos avisos do Congresso, durante todo evento.

VÍDEO NOS INTERVALOS

Investimento
R\$ 10.000,00
ATÉ 2 EMPRESAS

RETORNO DE MARKETING:

Vinhetas breves de até 30 segundos, nos intervalos entre as palestras, com **2 INSERÇÕES/DIA**, intercaladas com mídias institucionais do Evento.

- Serão inseridos 2 vídeos por dia, em cada um dos Auditórios;



CONGRESSO BRASILEIRO DE
CÂNCER NA MULHER

V CONGRESSO DE ONCOGINECOLOGIA
III CONGRESSO DE NEOPLASIAS DAS MAMAS

06 A 08 DE AGOSTO DE 2026

MINASCENTRO - BELO HORIZONTE | MG

PRODUTOS E SERVIÇOS

PASTAS DOS PARTICIPANTES

Investimento

R\$ 25.000,00

**POR COTA DE 600 UNIDADES
PATROCÍNIO EXCLUSIVO**

RETORNO DE MARKETING:

Distribuição de pasta personalizada do Congresso para todos os participantes.

Marca do PATROCINADOR nas pastas;

Possibilidade de inserção de material do PATROCINADOR nas pastas.

KIT DE BOAS-VINDAS

Investimento

R\$ 15.000,00

PATROCÍNIO EXCLUSIVO

RETORNO DE MARKETING:

O participante recebe um kit exclusivo e personalizado do Congresso com o logotipo do PATROCINADOR em todos os itens do Kit de Boas-vindas que será levado para casa.

Composição do Kit: bloco de anotações e caneta.

INSCRIÇÃO PATROCINADA

Investimento

R\$ 450,00

POR INSCRIÇÃO

- Pacote de inscrições patrocinadas com valor único independente da categoria a partir de 10 credenciais ou mais;
- Disponível apenas para empresas patrocinadoras do evento.

PLANTA DO EVENTO





CONGRESSO BRASILEIRO DE
CÂNCER NA MULHER

V CONGRESSO DE ONCOGINECOLOGIA
III CONGRESSO DE NEOPLASIAS DAS MAMAS

06 A 08 DE AGOSTO DE 2026

MINASCENTRO - BELO HORIZONTE | MG

Realização:



SOCIEDADE
BRASILEIRA
DE CIRURGIA
ONCOLÓGICA

Empresa Organizadora:



CONTATO COMERCIAL

Vivian Pinheiro

vivianpinheiro@abev.com.br

51 99720-8593